

Rückblick OdorVision 2015

Die siebte OdorVision an der HSR war den neuen Trends und Entwicklungen im Geruchsmanagement gewidmet.

Die Expertinnen und Experten aus Deutschland und der Schweiz referierten engagiert zu Themen wie einer Kommunikationsplattform für Geruchsmeldungen (Odourmap) oder dem spannenden Input zu Crowdsourcing (Nutzung der Intelligenz der Masse) wie auch dem Einsatz von Smartphones und Apps bei Begehungen, die das Leben eines Geruchsprofis leichter machen können.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer wurden mit diversen Inputs für Ihre tägliche Arbeit mit Gerüchen inspiriert und konnten sich über Ihre Erfahrungen austauschen.

